

Josep Maria Ganyet



Barcelona emergente

La semana pasada TV3 estrenó el programa *Revolució 4.0* presentado por Xantal Llavina. El programa gira en torno al emprendimiento y la economía digital y analiza cómo afecta la cuarta revolución industrial a sectores como la gastronomía, el periodismo, la robótica, la educación, la innovación, la creatividad o la salud y su impacto en las personas; la revolución la hacen o te la hacen, dicen.

Por el programa pasarán profesores, analistas y emprendedores —muchos emprendedores—, como Carlota Pi de Holaluz, Marc Elena de Adsmurai, Mar Alarcón de Social Car, o Josep Coll de RedPoints. Todos ellos son innovadores en el sentido schumpeteriano del término; las ideas no son de quien las tiene sino de quien las introduce en el mercado. Y todos ellos han creado empresas emergentes para aplicar comercialmente sus ideas, sean nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevos métodos o nuevas fuentes de energía (en el caso de Holaluz, ¡todo!).

La presentación de *Revolució 4.0* se hizo en el Pier01, en el histórico edificio de Palau de Mar, sede del Barcelona Tech City. En el Pier01 se encuentran físicamente emprendedores, empresas emergentes, empresas consolidadas, inversores, incubadoras, aceleradoras, universidades, escuelas de negocio, medios, administraciones públicas y otros agentes. Y el día de la presentación se encontraba una nutrida representación, con Fernando de la Rosa (conocido en las redes como Titonet) entre ellos. Fernando es una mente inquieta con experiencia como consultor en transformación digital, interesado en aprender de todo y en enseñar a los demás. Como conoce bien los modelos de negocio actuales y los de

Los indicadores de la ciudad son óptimos, ¿cuál es el impacto en la economía local?

futuro, debía ver en su momento que en la red había mucha más gente como él y montó Foxize, una plataforma de cursos presenciales y en línea en torno a la transformación digital de las empresas.

Superado el momento Mr. Wolf con Fernando, terminamos hablando del impacto de las empresas emergentes en las economías locales. ¿Tenemos el dato de Barcelona? Todos los estudios nacionales e internacionales arrojan unos indicadores óptimos (tienen una recopilación en la web de Barcelona Tech City): la capital catalana es la cuarta ciudad del mundo preferida por los profesionales de la tecnología, la tercera por los creadores de empresas emergentes para establecerse y es la quinta ciudad europea en número de empresas emergentes por detrás de Londres, París, Berlín y Amsterdam (más de 1.300 empresas emergentes ocupan a más de 30.000 personas). Del 2015 al 2017 la ciudad ha atraído más de 1.000 millones de dólares en capital y el valor de todo el ecosistema es de 6.400 millones de dólares. Estos son algunos de los indicadores que nos dan pistas del impacto de un ecosistema potente de empresas emergentes en la economía local. Seguiré atento al *Revolució 4.0* a ver si dan la cifra y a los pactos postelectorales para ver si la hacen subir.