

---

# Bizbarcelona reúne a 150 ponentes que hablarán de cómo impulsar los negocios

---

EFE • original

Barcelona, 9 jun (EFECOM).- Bizbarcelona, el salón para emprendedores, startups y pymes, reunirá a más de 150 ponentes que abordarán diversas cuestiones relacionadas con la inversión, la internacionalización, el crecimiento empresarial, la digitalización o la economía circular.

El salón, que se celebrará en Barcelona el 12 y el 13 de junio, se desarrollará en siete salas temáticas: Básicos, Crecimiento, BizExporta, Inversión, Bizfranquicias, Bizbarcelona y Tendencias.

Según Fira de Barcelona, en este último espacio se engloban los ponentes más relevantes, como Donna Pace, experta en pensamiento lateral, que explicará esta técnica para resolver problemas de manera imaginativa.

También se podrá escuchar a la emprendedora Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, empresa especializada en soluciones del internet de las cosas, o a Josep Coll, socio-fundador y expresidente de Red Point.

Jesús Vidal, ganador de un Goya al mejor actor revelación por la película "Campeones", aportará una dosis de motivación para llevar a cabo proyectos propios y destacará la importancia de la integración laboral de personas con capacidades diferentes participando en una mesa redonda con varias empresas.

El director general de Ogilvy Barcelona, Jordi Urbea, o la directora de Google América, Olga San Jacinto, también participarán en Bizbarcelona. EFECOM

## Bizbarcelona reúne a 150 ponentes que hablarán de cómo impulsar los negocios

09-06-2019 / 11:49 h EFE • [original](#)

elona, 9 jun (EFECOM).- Bizbarcelona, el salón para emprendedores, startups y pymes, reunirá a más de 150 ponentes que abordarán diversas cuestiones relacionadas con la inversión, la internacionalización, el crecimiento empresarial, la digitalización o la economía circular.

El salón, que se celebrará en Barcelona el 12 y el 13 de junio, se desarrollará en siete salas temáticas: Básicos, Crecimiento, BizExporta, Inversión, Bizfranquicias, Bizbarcelona y Tendencias.

Según Fira de Barcelona, en este último espacio se engloban los ponentes más relevantes, como Donna Pace, experta en pensamiento lateral, que explicará esta técnica para resolver problemas de manera imaginativa.

También se podrá escuchar a la emprendedora Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, empresa especializada en soluciones del internet de las cosas, o a Josep Coll, socio-fundador y expresidente de Red Point.

Jesús Vidal, ganador de un Goya al mejor actor revelación por la película "Campeones", aportará una dosis de motivación para llevar a cabo proyectos propios y destacará la importancia de la integración laboral de personas con capacidades diferentes participando en una mesa redonda con varias empresas.

El director general de Ogilvy Barcelona, Jordi Urbea, o la directora de Google América, Olga San Jacinto, también participarán en Bizbarcelona.

# Bizbarcelona reúne a 150 ponentes que hablarán de cómo impulsar los negocios

Redacción • [original](#)

Barcelona, 9 jun (EFE).- Bizbarcelona, el salón para emprendedores, startups y pymes, reunirá a más de 150 ponentes que abordarán diversas cuestiones relacionadas con la inversión, la internacionalización, el crecimiento empresarial, la digitalización o la economía circular.

El salón, que se celebrará en Barcelona el 12 y el 13 de junio, se desarrollará en siete salas temáticas: Básicos, Crecimiento, BizExporta, Inversión, Bizfranquicias, Bizbarcelona y Tendencias.

Según Fira de Barcelona, en este último espacio se engloban los ponentes más relevantes, como Donna Pace, experta en pensamiento lateral, que explicará esta técnica para resolver problemas de manera imaginativa.

También se podrá escuchar a la emprendedora Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, empresa especializada en soluciones del internet de las cosas, o a Josep Coll, socio-fundador y expresidente de Red Point.

Jesús Vidal, ganador de un Goya al mejor actor revelación por la película "Campeones", aportará una dosis de motivación para llevar a cabo proyectos propios y destacará la importancia de la integración laboral de personas con capacidades diferentes participando en una mesa redonda con varias empresas.

El director general de Ogilvy Barcelona, Jordi Urbea, o la directora de Google América, Olga San Jacinto, también participarán en Bizbarcelona. EFE

# Bizbarcelona reúne a 150 ponentes que hablarán de cómo impulsar los negocios

EFE • original

Bizbarcelona, el salón para emprendedores, startups y pymes, reunirá a más de 150 ponentes que abordarán diversas cuestiones relacionadas con la inversión, la internacionalización, el crecimiento empresarial, la digitalización o la economía circular.

El salón, que se celebrará en Barcelona el 12 y el 13 de junio, se desarrollará en siete salas temáticas: Básicos, Crecimiento, BizExporta, Inversión, Bizfranquicias, Bizbarcelona y Tendencias.

Según Fira de Barcelona, en este último espacio se engloban los ponentes más relevantes, como Donna Pace, experta en pensamiento lateral, que explicará esta técnica para resolver problemas de manera imaginativa.

También se podrá escuchar a la emprendedora Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, empresa especializada en soluciones del internet de las cosas, o a Josep Coll, socio-fundador y expresidente de Red Point.

Jesús Vidal, ganador de un Goya al mejor actor revelación por la película "Campeones", aportará una dosis de motivación para llevar a cabo proyectos propios y destacará la importancia de la integración laboral de personas con capacidades diferentes participando en una mesa redonda con varias empresas.

# Bizbarcelona: el saló per posar els negocis a treballar

Sota el lema "Posem els negocis a treballar", el Bizbarcelona 2019 by Barcelona Activa aterra per novè any consecutiu al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Ho fa amb la voluntat d'orientar, i assessorar emprenedors, 'start-ups', pimes i autònoms que vulguin tirar endavant un negoci o bé busquin expandir-lo. L'esdeveniment, que se celebrarà els dies 12 i 13 de juny al Palau número 8, comptarà amb 130 conferències, 40 punts d'assessorament personalitzat, 16 activitats de 'networking' i 70 expositors

MARC AMAT

"E"l saló Bizbarcelona és el lloc de trobada del món de l'emprenedoria, tant per a aquelles persones innovadores com per a aquelles que busquen invertir, trobar eines o obtenir resultats". Falta menys d'una setmana perquè el saló Bizbarcelona 2019 by Barcelona Activa obri les portes i Lluís Gómez, president del saló i comissionat en funcions de Promoció Econòmica, Empresa i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona, ja es prepara per al

tret de sortida. "És un esdeveniment on es crea un *momentum* molt potent -explica el president-. Ahora, té lloc en una ciutat com Barcelona, que s'està convertint en un *hub* a nivell mundial i europeu", explica. El Bizbarcelona se celebrarà el 12 i 13 de juny amb prop de 200 activitats programades entre conferències, presentacions, sessions d'assessorament i espais de *networking* al Palau número 8 de Fira de Barcelona. També hi haurà una àrea comercial amb la presència d'una setantena d'expositors.

El Bizbarcelona 2019 es convertirà en un esdeveniment a tenir en compte per a totes les persones

emprenedores, *start-ups*, pimes i autònoms catalans que vulguin des de fer néixer el seu projecte fins a fer-lo créixer o evolucionar. "Després de nou edicions, ens hem convertit en un esdeveniment referent i de demostrada eficàcia en el qual brindem als participants l'oportunitat de compartir idees, fer contactes, resoldre dubtes i trobar recursos", assegura el director del saló, Aleix Planas.

### Tres eixos temàtics

Per fer-ho possible, el saló estructurarà les seves activitats en tres grans àrees temàtiques. La primera, sota el nom de Bàsics, estarà enfocada a aquells visitants que tot just vulguin endinsar-se en el món dels negocis i de l'emprenedoria. "Pensant en tots ells, els hem preparat des de conferències que expliquin com aconseguir finançament per començar a caminar fins a xerrades que analitzin els errors més habituals de l'empresari novell", detalla Planas. La segona gran àrea, anomenada Creixement, buscarà donar un cop de mà a aquelles empreses que, ja amb un cert bagatge a la motxilla, vulguin anar encara més enllà. "Al Bizbarcelona 2019 hi trobaran orientació per al seu procés d'internacionalització, podran descobrir-hi noves eines de màrqueting i hi abordarem les enormes possibilitats que ofereix, per exemple, el fenomen de l'internet de les coses", explica Planas. La darrera



Imatge de l'edició de l'any passat. A baix, una de les ponències de l'espai sobre Tendències. BIZBARCELONA

"Barcelona s'està convertint en un 'hub' a nivell mundial i europeu"

**Lluís Gómez**

president del Bizbarcelona i comissionat en funcions de Promoció Econòmica, Empresa i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona

**130**  
conferències

**150**  
ponents

**40**  
punts  
d'assessorament  
personalitzat

**16**  
activitats de  
'networking'

**70**  
expositors

àrea duu per nom Tendències. "Hi analitzarem com afecten els canvis tecnològics la nostra personalitat -exemplifica el directiu-. En definitiva, debatrem sobre el futur i intentarem entreveure cap on estem caminant", rebla.

Precisament, serà en aquest darrer espai on es reuniran els conferenciant més destacats d'enguany. "Estem vivint canvis molt profunds i ràpids i hem d'aprendre a gestionar-los", assegura Planas. Tal com ha explicat, amb les ponències es buscarà identificar i analitzar els canvis tecnològics, socials, urbans, de consum que s'estan produint, així com qüestions relacionades amb la sostenibilitat, l'economia social, la RSC, el màrqueting i la comunicació digital, aspectes que estan remodelant la cultura empresarial. "També posarem l'accent en temes de caràcter social -afegeix el director del Bizbarcelona-. Ens fixarem, per exemple, en la integració de les persones amb capacitats diverses dins els equips de treball", detalla.

Entre els ponents d'aquesta edició destaquen noms com els de Josep Coll, soci fundador i president de Red Points; Alicia Asín, CEO de Libelium; Àlex López, professor de *social selling*; Pablo Foncillas, expert en innovació empresarial i màrqueting; Olga San Jacinto, directora de Google Amèrica fins l'any passat; Genís Roca, expert en transformació digital, al costat de la periodista Milagros Pérez Oliva; Je-





## ELS PRINCIPALS PONENTS DEL BIZBARCELONA 2019

### PABLO FONCILLAS

Investigador en innovació empresarial i autor del llibre *Winners: cómo ganar clientes en la era Amazon*. Ha ajudat a desenvolupar la comercialització de més de 175 marques en més de 25 països i s'ha especialitzat en l'entorn digital. Explicarà com aquest àmbit enriqueix el procés i els models comercials de les companyies i com impacta en els comptes de resultats de les empreses. Dimecres 12 de juny, 17 h; Espai Tendències.

### OLGA SAN JACINTO

Directora de Google Amèrica entre el 2012 i el 2018. Amb una trepidant trajectòria, San Jacinto parlarà del futur i de com gestionar bé les innovacions. Tot plegat, avalat pel seu pas per Google, que li ha donat una visió privilegiada sobre quins seran els grans avenços tecnològics que es viuran els propers 15 anys. Dijous 13 de juny, 11 h; Espai Tendències.

### ALICIA ASÍN

Cofundadora i CEO de Libelium. Es tracta d'una companyia tecnològica espanyola centrada en el desenvolupament de tecnologies per a les *smart cities* que opera en 120 països. Asín va guanyar l'any passat el segon premi de dones innovadores de la Comissió Europea per la seva tasca al capdavant de l'empresa. Parlarà sobre les tendències que venen en l'àmbit de l'internet de les coses i les *smart cities*. Dimecres 12 de juny, 14 h; Espai Tendències.

### ÁLEX LÓPEZ

Expert en xarxes professionals com LinkedIn. És un dels noms més coneguts i prestigiosos a nivell mundial del fenomen del *social selling*, un mètode per vendre més aprofitant LinkedIn. Al saló se centrarà en explicar com aconseguir clients en l'era digital. Dimecres 12 de juny, 12 h; Espai Tendències.

## BIZFRANQUICIAS: UNA ALTRA VIA PER EMPRENDRE I CRÉIXER

Per quart any consecutiu, la franquícia torna a tenir una àrea monogràfica a Bizbarcelona by Barcelona Activa. Nodrit amb la presència de més de 50 ensenyas als estands de 20 expositors, el BizFranquicias voldrà donar a conèixer i impulsar aquest model de negoci. "Tenim visitants que venen al saló amb moltes ganes d'emprendre, però que ens visiten amb una idea poc definida", explica Aleix Planas, director del Bizbarcelona 2019. Per a Planas, el BizFranquicias és el lloc ideal per a ells. "Les franquícies són, en definitiva, una manera d'emprendre molt més senzilla: l'emprenedor sap que, al darrere, sempre hi tindrà una empresa que l'acompanyarà durant el procés", concreta.

D'aquesta manera, enguany a BizFranquicias s'hi concentraran els estands de diferents marques franquiciadores, tant d'ensenyas consolidades com de nous franquiciadors que mostraran algunes de les tendències del sector per

a aquest any. "Els visitants hi trobaran una oferta molt interessant i variada", explica Planas. Per al director, el sector de les franquícies ve molt condicionat per les modes. "Fa uns anys vam tenir un boom de franquícies de cigarretes electròniques i de marques blanques de perfums -recorda-. Ara en queden ben poques, però hi ha certs sectors que s'han consolidat", afirma. És el cas de les franquícies de l'àmbit de l'alimentació i la restauració.

En aquesta edició, de fet, els visitants hi podran trobar franquícies de supermercats de proximitat, cerveseries, gelateries, dolços i laminadures, perruqueries *low cost*, centres d'estètica, gimnasos i trasters, però també les principals consultores, que assessoraran els visitants interessats en emprendre o invertir sota aquest sistema comercial, així com potencials empreses que es plantegin franquiciar el seu negoci.

sús Vidal, Goya al millor actor revelació per la pel·lícula *Campeones*; i Donna Pace, consultora i experta en pensament lateral.

### Nova ubicació

Tots ells realitzaran la conferència en un espai nou. Per a aquesta edició, el Bizbarcelona ha decidit traslladar-se al Palau número 8 del recinte de Montjuïc i abandonar així el Palau número 1, la localització que l'havia vist néixer i créixer. "Hem volgut fer-nos encara més grans: ho necessitàvem -confessa el director-. Aquest fet ens permetrà poder distribuir millor la nostra oferta i crear una experiència molt més pràctica i enriquidora als nostres visitants", avança. Enguany, en tan sols dos dies, hi intervindran 150 ponents, s'hi realitzaran 16 activitats de *networking*, es podran visitar 70 expositors i s'hi habilitaran 40 punts d'assessorament personalitzat.

De fet, el Bizbarcelona ha aprofitat fort per posar a disposició dels visitants aquests espais de *mentoring* i assessorament, que aniran a càrrec de persones expertes i tècniques de diferents entitats vinculades a l'emprenedoria i la gestió empresarial, que atendran de manera personalitzada els assistents.

Per facilitar-hi l'accés, a tots els punts d'assessorament s'ha posat a l'abast del visitant la possibilitat de sol·licitar cita prèvia a través del web del saló o bé presencialment durant els dies de celebració. I per

a aquells que vulguin potenciar un negoci en marxa, Bizbarcelona obre l'espai BizExporta, coordinat per la Cambra de Barcelona i CaixaBank, on les pimes trobaran orientació per exportar. També hi haurà una àrea específica dedicada al finançament per aprendre a trobar capital per a projectes empresarials.

D'altra banda, el *networking* tindrà un paper destacat al Bizbarcelona. En aquesta edició se celebraran 16 activitats pensades per ampliar la xarxa de contactes professionals i trobar socis, col·laboradors o clients. Concretament, els visi-

## En l'edició d'aquest any el saló es trasllada al Palau número 8 per créixer en comoditat

tants hi trobaran el *networking* multisectorial de la Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya, on participaran membres de més de 80 corporacions professionals; les trobades que organitza el Centre de Reempresa de Catalunya per facilitar la transmissió empresarial de negocis en funcionament; el *networking one-to-one* de Pimec entre professionals i empreses de diferents àmbits, i un *pitch* competitiu de *start-ups* convocat per Encomenda Smart Capital, al costat de Connector Startup Accelerator, en-

tre d'altres. Enguany també hi haurà un mercat de talent.

Però el saló no acaba aquí. El Bizbarcelona 2019 també comptarà amb una àrea expositiva d'estands, on es reuniran les entitats promotores vinculades a l'ecosistema emprenedor i al teixit empresarial, així com altres institucions i empreses que ofereixen recursos, productes i serveis útils en la gestió diària de qualsevol negoci. Serà en aquest espai on es podran trobar des de consultories de gestió del talent fins a empreses de lloguer de vehicles per hores, passant per agències de comunicació i màrqueting; centres de *coworking*; empreses que han ideat solucions per a la identificació, traçabilitat i localització d'actius; asseguradores; programes de gestió de nòmines; col·legis professionals, i centres de formació o associacions, entre d'altres.

Amb aquesta edició, el Bizbarcelona es col·loca a les portes de celebrar l'any vinent el seu desè aniversari. "Quan vam començar, el panorama era ben diferent -recorda Aleix Planas-. Tothom s'emmirallava en Silicon Valley, i avui en dia, en canvi, Barcelona ja ha començat a fer-se un lloc en els rànquings mundials d'emprenedoria", explica content.

Bizbarcelona by Barcelona Activa està promogut per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputació de Barcelona, Pimec, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

# Hacer de las ideas un buen negocio

Bizbarcelona, que se celebrará el 12 y 13 de junio, es el encuentro de referencia para emprendedores, 'start-up' y pymes

POR MARC ROVIRA

**S**er jefe de uno mismo, desarrollar una idea y ver nacer una iniciativa empresarial, expandirse, lograr la materialización de un proyecto... Son varios los motivos que incentivan a los emprendedores para querer involucrarse en la creación de un negocio. No es un camino fácil, pero, según afirman quienes lo han logrado, a veces puede compensar y, siempre, resulta enriquecedor. El Bizbarcelona es el encuentro de referencia para emprendedores, *start-up* y pymes.

La edición de este año se celebra el 12 y 13 de junio en el Palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona y hay programadas casi 200 actividades, entre conferencias, presentaciones, sesiones de asesoramiento y espacios de *networking*. Además, el evento ofrece también un área comercial con la participación de 70 expositores. Barcelona Activa, la herramienta del Ayuntamiento de Barcelona para fomentar el desarrollo de ideas de negocio y acompañar a los emprendedores, pone de relieve que la novena edición de Bizbarcelona se propone un objetivo ambicioso: "Hacer realidad los proyectos empresariales de las personas emprendedoras y llevar los negocios en funcionamiento a un nivel superior".

El evento, "referente y de demostrada eficacia", según Fira de Barcelona, busca articular una red de servicios y contactos que beneficie a las personas emprendedoras, *start-up*, pymes y autónomos que conforman el ecosistema empresarial de la ciudad. Se trata de tener un espacio común donde compartir ideas y experiencias, resolver dudas, ampliar la red de contactos profesionales y encontrar recursos a medida. El director de Bizbarcelona, Aleix Planas, subraya que la feria "es la esencia del ecosistema emprendedor y empresarial de la ciudad, capaz de transmitir la innovación, la actitud y los valores necesarios para impulsar y poner al día los negocios".

Este año, bajo el epígrafe *Básicos* se concentrarán todas las herramientas, servicios, talleres, conferencias y actividades para quienes persigan materializar ideas de negocio o busquen fórmulas de autoempleo.

Las ponencias tratarán temas como los errores a evitar a la hora de emprender; las diferentes formas de emprendimiento; ayudas fiscales; novedades legales para autónomos;



En esta edición de Bizbarcelona hay programadas casi 200 actividades.

**El evento busca articular una red de servicios y contactos para el ecosistema empresarial**

**La franquicia tiene un protagonismo destacado con 20 expositores**

**Se trata de crear un espacio común en el que compartir experiencias e ideas**

el *coworking* y la incubación de empresas; la emprendeduría social; y herramientas para cooperativas, entre otros muchos.

En el bloque dedicado al crecimiento empresarial, se abordarán, por ejemplo, temas relacionados con la financiación, la apertura a mercados internacionales, captación de clientes, transformación digital, la innovación en gestión, valores y cultura empresarial, la incorporación y retención del talento, economía social y economía circular, entre otros. El objetivo es ofrecer información práctica que las pymes en funcionamiento puedan aplicar en su día a día para impulsar su actividad.

Finalmente, habrá un importante apartado de conferencias dedicado a las tendencias que vienen y que marcan el nacimiento y el desarrollo de los negocios. Se trata de identificar y analizar los últimos cambios tecnológicos, sociales, urbanos y de consumo que se están produciendo, así como cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la economía social, la RSC, el *marketing* y la comunicación digital.

Este es uno de los espacios con mayor seguimiento, ya que reúne a los conferenciantes más relevantes. Este año destacan Josep Coll, fundador de Red Points; Alicia Asín, consejera delegada de Libelium; Alex López, profesor de *social selling*;

A SEGUIR

## Talento femenino

En Bizbarcelona están programadas una serie de conferencias para los asistentes. En una de estas mesas redondas se abordará cómo dar visibilidad al talento femenino en el mundo del emprendimiento, en la que participarán diferentes ponentes para contar sus experiencias personales.

Otra de las mesas redondas girará en torno a cómo tramitar una empresa en 48 horas. En ella se explicará paso a paso cómo se puede hacer todo el papeleo telemáticamente para constituir una compañía a través del CIRCE, un sistema que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Además, Bizbarcelona contará con un laboratorio para las *start-ups* y con un espacio que abordará el crecimiento de la economía social y sostenible.

Pablo Foncillas, experto en innovación empresarial y *marketing*; Olga San Jacinto, directora de Google América (2012-2018); Genís Roca, experto en transformación digital, junto a la periodista Milagros Pérez Oliva; Jesús Vidal, Goya al mejor actor revelación por la película *Campeones*, o Donna Pace, consultora y experta en "pensamiento lateral".

Bizbarcelona by Barcelona Activa está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña, CaixaBank, la Diputación de Barcelona, PIMEC, la Cámara de Comercio de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona, y cuenta con la colaboración de más de 130 entidades que conforman la BizCommunity, las cuales aportan contenidos y difunden las actividades del evento.

La franquicia vuelve a tener un protagonismo especial en Bizbarcelona. Más de 50 enseñanzas en los *stands* de 20 expositores estarán representadas en el espacio Bizfranquicias para dar a conocer conceptos de negocio que buscan implantarse o ampliar su red comercial bajo este sistema en el mercado catalán. En Bizfranquicias se concentran los *stands* de diferentes marcas franquiciadoras, tanto de enseñanzas consolidadas como de nuevas franquiciadoras, que muestran algunas de las tendencias del sector para este año.